

更正啟事

本刊根據原文作者來函，對《教育研究集刊》第 57-4 期中之「幼稚園品牌行銷、品牌權益與家長行為意向之研究」一文，更正其誤植內容如下：

1. 136 頁之圖 2、137 之圖 3、138 之圖 4：圖表說明中的誤差變異量 (e) 更改為標準誤 (se)。
2. 139 頁之表 3：指標 / 理想值之 C^2 ，更改為 $\chi^2 / df / p > .05$ 。
3. 141 頁之表 4：指標 / 理想值之 C^2 ，更改為 χ^2 / df 。
4. 142 頁：文字內容第 2 行之 C^2 ，更改為 χ^2 。

教育研究集刊編輯委員會

