

編輯的話

非常感謝教育學術界的愛護支持與踴躍賜稿，讓本刊所收錄的論文，都能維持在一定的水準之上。本期共刊登四篇論文，依次為〈中等學校師資培育課程的發展特色與教育專業課程的能力指標分析〉、〈女性學士、碩士教育與工作不對稱及其對薪資影響之比較〉、〈校長專業發展之研究——指標建構〉，以及〈幼稚園品牌行銷、品牌權益與家長行為意向之研究〉。茲概述這四篇論文的內容大要如下：

第一篇論文〈中等學校師資培育課程的發展特色與教育專業課程的能力指標分析〉，是由吳淑瀾所撰寫。該研究主要以文件分析法、問卷調查法、焦點座談法，以及德爾菲法專家訪談，進行資料蒐集。研究發現含括：一、各校在中等學校師資培育課程方面的發展特色，包括教育專業、教學態度、實務與實習等 19 項特色，這些特色顯示各師資培育機構所規劃的課程，已包括教師專業標準所強調之內涵。二、中等學校師資培育專業課程的實施概況為：（一）從科目出發，未能要求具體能力指標，難與實務接軌；（二）考試領導教學，影響教學品質；（三）未能有效遴選適合的師資生，且教師檢定方式無法有效評量教師能力。三、教育基礎與教育方法課程共計 10 個科目，可達成規劃、教學、管理、評鑑，以及專業發展等五個層面、12 個向度，以及 35 項能力指標。

第二篇論文〈女性學士、碩士教育與工作不對稱及其對薪資影響之比較〉，是由陶宏麟與簡維萱所合著。作者利用「臺灣高等教育整合資料庫」所提供的資料進行分析，結果發現就教育與工作的不對稱現象而言，碩士比學士有更嚴重的「高教低就」感受，但碩士比學士更能「學以致用」。至於教育與工作的不對稱現象對薪資之影響，在學士方面，「過度教育」與「學非所用」兩者都會造成顯著的薪資損失；而在碩士方面，則只有「學非所用」會造成顯著的薪資損失。

第三篇論文〈校長專業發展之研究——指標建構〉，是由林煥民與鄭彩鳳兩位所合著。該研究採用焦點座談法及問卷調查法，旨在建構國民中小學校長專業發展指標；指標內涵包括組織資源、專業素養、經營知能、績效發展等四大領域，

四大領域下涵蓋資源應用、實習成長、甄選認證、格局態度、專業自律、省思服務、教育領導、校務經營、問題解決、人際公關、校園特色及精進卓越等 12 個層面，然後再細分為「能系統應用政府所提供的專業資源」等 49 項指標。這些指標，不論是對國民中小學校長本身的專業發展，或是教育行政機關在進行校長專業進修機制之規劃、績效考核與專業發展評鑑時，都具有相當的參考價值。

第四篇論文〈幼稚園品牌行銷、品牌權益與家長行為意向之研究〉，是黃義良所撰寫的。作者透過自編的問卷進行調查並分析資料，研究發現包含：一、受試者知覺幼稚園品牌行銷、品牌權益以及家長行為意向的情形，整體而言尚屬良好。二、品牌行銷直接影響品牌權益，品牌權益直接影響家長行為意向；而品牌行銷除了能對家長行為意向產生直接影響外，亦能透過品牌權益間接影響家長行為意向。三、整體而言，該研究的結構模式可適用於不同群組。四、在背景變項上，以「家長身分、較大規模、具有直營機構」的受試者，知覺各變項的運作情形較為理想。

不可否認地，任何文章皆有盲點或缺失，但與其吹毛求疵、雞蛋裡挑骨頭，不如視為批判思考的素材，或精益求精的起點。本刊歡迎對教育哲史、教育社會學、教育行政與政策、課程與教學等四大領域有興趣的研究者熱烈賜稿，共創教育學術研究的新境界。

教育社會學領域責任編輯 郭諭陵 謹誌
2011 年 12 月